



HYUNDAI

2010 FIFA World Cup™
Official Partner

Medieninformation

03.09.2010

Starke Präsenz von Hyundai an der Mondial de l'Automobile in Paris (2.-17.10.2010)

Zwei Weltpremieren von Hyundai in Paris

Mit 66 Prozent mehr Standfläche und zwei Weltpremieren – dem ix20 und dem i10 - unterstreicht Hyundai an der kommenden Mondial de l'Automobile in Paris die erfolgreiche Entwicklung der Marke. Beim ix20 handelt es sich um einen vollständig neuen Minivan im B-Segment, während der i10 mit Anpassungen in Design und Technik aufwartet.

Hyundai macht das Versprechen wahr und präsentiert eine Neuheit nach der anderen. Der erfolgreichen Lancierung des kompakten Crossover ix35 in diesem Frühling folgen bereits anfangs Oktober in Paris die nächsten Weltpremieren.

Hyundai ix20 – neue Dynamik im Segment der Minivans

Die erste offiziell veröffentlichte Zeichnung des neuen Hyundai ix20 zeigt vor allem eins: Dynamik „pur“. Nach dem neuen kompakten Crossover ix35 folgt mit dem ix20 das zweite Fahrzeug aus dem europäischen Design- und Entwicklungszentrum von Hyundai in Rüsselsheim (Deutschland). Der vollständig neue Minivan verlässt denn auch die bekannten „kantigen“ Formen der kleinen, multifunktionalen Fahrzeuge im B-Segment und reiht sich nahtlos, wie schon der ix35, in die neue Designsprache „fluidic sculpture“ von Hyundai ein. Diese steht optisch für „fliessende Linien“ und für eine spannungsvolle Dynamik. Sie verspricht aber auch viel Fahrspass, während Konzept und Architektur auf hohen Nutzen und auf die praktischen Bedürfnisse beim Transport von Personen und Waren ausgerichtet sind.

Die Markteinführung des ix20 in der Schweiz erfolgt bereits Ende 2010. Wie bereits der i10, i20, i30/i30cw, ix35 und ix55 wird auch der ix20 über die neue Werksgarantie von 5 Jahren verfügen.

Noch mehr Neuheiten in Paris

Die zweite Weltpremiere, der Hyundai i10, wird in Paris gegenüber dem aktuellen Modell mit verschiedenen grundlegenden Änderungen gezeigt. Diese betreffen einerseits die Optik, die der neuen Design-Linie von Hyundai entspricht. Sie beinhalten aber auch technische Neuerungen. Die wichtigste davon ist der 1.0 l Benzinmotor, mit dem sich die CO₂-Emissionen des praktischen Stadtfahrzeugs auf 99 g/km reduzieren.

Für die besonders sparsamen und emissionsarmen Modelle mit der Blue Drive™ Technologie kündigt Hyundai ebenfalls verschiedene Weiterentwicklungen an. Sie sind Teil der Anstrengungen, mit denen die koreanische Automobilmarke in der Produktion von umweltfreundlichen Fahrzeugen eine weltweit führende Position anstrebt.

Anmerkung an die Redaktion

Weitere Informationen zu den Neuheiten und zur Präsenz von Hyundai an der Mondial de l'Automobile in Paris werden noch vor Beginn der Messe und während den Pressetagen (30. Sept. und 1. Okt. 2010) erhältlich sein. Die Pressekonferenz findet am 30. September 2010 um 16:15 am Stand von Hyundai statt.

Kontaktperson:

Nicholas Blattner
Public Relations Manager

HYUNDAI SUISSE

Branch Korean Motor Company, Kottich (B)

Brandbachstrasse 6

CH-8305 Dietlikon

Tel. +41 44 816 43 45

Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09

nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medien Seite: <http://www.hyundai.ch> / Login Journalisten. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie nach Ausfüllen des elektronischen Formulars.